



GEMEINDE TÄSCH

GEMEINDEVERWALTUNG



Strategie 2026 Gemeinde Täsch

Erstellt durch die Strategieguppe der Gemeinde Täsch
Juli/August/September/Oktober 2021, Finale Version



Präambel

Entstehungsprozess der Strategie 2026 der Gemeinde Täsch

Im Frühjahr 2021 hat der Gemeinderat Täsch beschlossen, als richtungsweisendes Dokument und als Basis für die Legislaturziele eine Gemeindestrategie zu erstellen. Als externe Begleitung dieses Entwicklungsprozesses wurde Peter Urs Naef von naefpartners.ch beigezogen, ein Strategieexperte, welcher in der Destination Zermatt Matterhorn bereits einige strategische Arbeiten begleitet und die Region mit ihren Exponenten dadurch gut kennen gelernt hat.

Der Gemeinderat hat in einer Ausschreibung eine Strategiegruppe von 16 Personen zusammengestellt, welche die Bevölkerungsgruppen repräsentiert.

Neben Briefing-Gesprächen und dem Sichten von verschiedenen Unterlagen wurde ein gemeinsamer Strategietag Ende Juli 2021 anberaumt, welcher mit einem umfassenden Fragebogen vorbereitet wurde. Die Antworten wurden allen Mitgliedern der Strategiegruppe zugestellt und damit wurde eine breite Ausgangslage an Meinungen und Haltungen in den Entwicklungsprozess eingegeben. Aus dem Strategietag ist ein umfangreiches Dokument entstanden, welches den Mitgliedern der Strategiegruppe zur Verinnerlichung und Reflexion zugestellt wurde.

Der Strategietag wurde mit einem weiteren Arbeitstag der Strategiegruppe im August 2021 ergänzt. Dieser Workshop diente der Schärfung der im Strategietag erarbeiteten Erkenntnisse, dem Aufsetzen einer Planung für die Information sowie den Miteinbezug der Bevölkerung und der Planung der weiteren Schritte bis zur Finalisierung der Strategie Täsch 2026.

Bis Ende 2021 wurde die Bevölkerung miteinbezogen und die Strategiegruppe schärfte in mehreren Iterationen das Strategiepapier unter Miteinbezug der gesammelten Feedbacks von Seiten der Anspruchsgruppen.

Teilnehmende und Involvierte am Entwicklungsprozess Gemeindestrategie Täsch 2026:

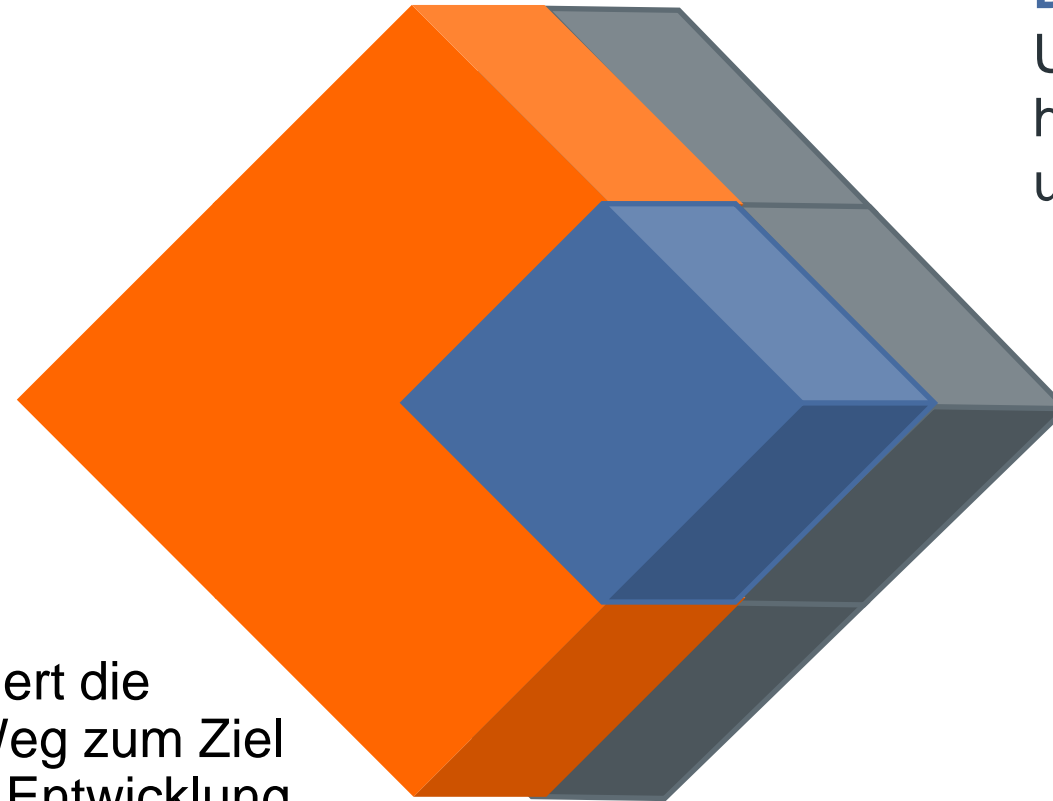
Mario Fuchs, Annette Fux, Judith Mooser, Markus Schwizer, Sascha Lauber, Diego Zenklusen, Richard Aufdenblatten, Fränzi Tscherrig, Rinaldo Lerjen, Natalie Lauber, Marcel Lauber, Tamara Imboden, Heinrich Lauber, Beat Lauber, Fabian Mooser, Thimeo Lauber, Peter Urs Naef, externe Begleitung und Moderation



Die Strategiegruppe an der Arbeit am Strategietag im Juli 2021

Die Bestandteile unserer Strategie und das Strategiehhaus der Gemeinde Täsch

Die Bestandteile unserer Strategie



Die Strategie

Die Strategie formuliert die Zielbilder und den Weg zum Ziel für eine erfolgreiche Entwicklung unseres Ortes

Die Werte

Unsere Werte sind die Grundlage des harmonischen Zusammenlebens in unserer Gemeinschaft

Die Rahmenbedingungen

Die gesetzlichen Grundlagen und Verordnungen bilden den Rahmen der Gemeindestrategie

Strategie Gemeinde Täsch 2026

Strategische Basis

Unsere Werte – SWOT – Strategische Erfolgspositionen und Achillesfersen – Strategische Positionierung

Strategische Handlungsfelder SHF

SHF 1
Wohnortattraktivität

SHF 2
Infrastruktur und Dorfbild

SHF 3
Kultur und Zusammenleben

SHF 4
Natur und Umwelt

SHF 5
Kommunikation

SHF 6
Erlebbare Landwirtschaft

SHF 7
Touristische Entwicklung

SHF 8
Camping

SHF 9
Projekt «AQUA»

Implementierungs- und Kommunikationsplan

Die Strategische Basis

Unsere Werte

Unsere Werte, welche uns in den kommenden Jahren leiten

Unser Dorf

Unser Dorf ist authentisch, ursprünglich und gepflegt. Wir erhalten und leben unsere Traditionen und machen sie für Aussenstehende erlebbar.

Umwelt und Natur

Unserer Umwelt gegenüber verhalten wir uns achtsam und entwickeln uns ganzheitlich sowie im Einklang mit der Natur.

Selbstbewusstsein und Zukunftsorientierung

Wir sind offen für Neues und agieren weitsichtig sowie unternehmerisch in Bezug auf Ökonomie, Ökologie sowie soziale Aspekte. Wir sind selbstbewusst und entwickeln uns eigenständig. In unserer Jugend liegt unsere Zukunft.

Offenheit und Zusammenleben

Mit Toleranz und Respekt fördern wir das gegenseitige Vertrauen und die Wertschätzung. Wir fördern aktiv die harmonische und ausgeglichene Gemeinschaft aller Nationen sowie Kulturen – wir entwickeln die Diversität zu unserer Stärke.

Sicherheit und Atmosphäre

Die konsequente Schaffung und Umsetzung innovativer Rahmenbedingungen sorgt für ein Umfeld, in dem sich Einwohner, Jugendliche und Gäste sicher und wohl fühlen.

Touristische Entwicklung

Unsere touristische Entwicklung orientiert sich an unseren vorgenannten Werten und der Destinationsstrategie.

Unsere Stärken, Schwächen, Chancen und Herausforderungen

	Stärken	Verbesserungspotentiale und Schwächen
Innensicht Durch uns beeinflussbar	<ul style="list-style-type: none"> • Gesunde Finanzen • Kein Massentourismus, trotzdem Preisgefüge günstig • Camping • Verdienstmöglichkeit Parkplätze • Dorfbild, Urchiger Dorfcharakter • Chancen für Gewerbe • Starke Tourismusorganisation • Attraktiver Wohnort. Lebensqualität, Ruhe • Infrastruktur • Traditionsbewusstsein • Wandergebiet und weitere attraktive Outdoor-Angebote 	<ul style="list-style-type: none"> • Innovationsgeist und Qualitätsdenken • Touristisches Angebot • Kommunikation, Auftritt gegen aussen sowie Vermarktung • Investitionen durch das Gewerbe, Schaffen von Arbeitsplätzen • Finanzielle Lasten durch Unterhalt und Projekte • Täsch positionieren als eigenständige Destination für Gäste • Stimmung im Dorf, Zusammenhalt der Bevölkerung • Rückgang des Vereinslebens • Kulinarik • Familienfreundlichkeit, Angebote für Jugendliche • Tourismus nachhaltig positionieren
	Chancen	Herausforderungen und Gefahren
Sicht nach Aussen Durch uns nicht oder kaum beeinflussbar	<ul style="list-style-type: none"> • Lage, Nähe zu und Anbindung an Zermatt • Kraftort Täschalp • Freizeitpark Schalisee • Schneesicherheit • Intakte Natur und Berge • Klima • Sicherheit • Internationalität • Landwirtschaft • Digitale Kommunikationskanäle (Bonfire) • Pandemie 	<ul style="list-style-type: none"> • Klimaveränderungen • Naturgefahren (Hochwasser, Lawinen, Murgänge, Steinschlag, Bergstürze etc.) • Parkplatznotstand • Neue politische Rahmenbedingungen/Gesetze, die umzusetzen sind • Bauplanung • Migration, Anteil Ausländer an der Einwohnerschaft • Epidemien • Wegzug von Familien • Erneuerungsstau in der Infrastruktur

Unsere Strategischen Erfolgspositionen (SEP) – Was uns stark macht

Zu erhalten

- Erreichbarkeit, Lage, Nähe zu Zermatt
- Traditionen und Kultur
- Intakte Natur und Bergwelt
- Wohnangebot

Weiter zu entwickeln

- Chancen für das Gewerbe
- Vielseitigkeit und Potentiale für die Weiterentwicklung
- Pflege der Landwirtschaft
- Touristische Angebote und touristische Infrastruktur

Unsere wichtigsten strategischen Erfolgspositionen

Unsere strategischen Erfolgspositionen sind gewichtete Stärken, die aufgrund der absehbaren Entwicklungen an Bedeutung gewinnen und einen Konkurrenzvorsprung für uns ergeben können.

Unsere Achillesfersen (AF) – was sich negativ auf uns auswirkt

Zu verändern

- Verbessern von Image und Wahrnehmung der Marke und Gemeinde Täsch
- Abwanderung eindämmen
- Durchsetzung der gesetzlichen Rahmenbedingungen
- Schaffen von Perspektiven für Jugendliche
- Fördern von Innovation und Digitalisierung
- Fördern des Gewerbes

Zu beobachten

- Naturgefahren
- Bauboom
- Nutzung Quellwasser
- Dorfleben und Vereine
- Unterhaltskosten
- Leere Betten

Unsere wichtigsten Achillesfersen

Unsere Achillesfersen sind zentrale Schwächen, die sich zukünftig noch stärker als heute auf unsere Wettbewerbsfähigkeit auswirken dürften.

Unsere Strategische Positionierung 2026 – so wollen wir wahrgenommen werden

Täsch als urchiges Bergdorf bietet ein attraktives Umfeld für Einwohner und Gäste. Seine idyllische, traditionelle und gepflegte Erscheinung sowie die gelebte Freundlichkeit der Täscher Einwohner sowie Dienstleister erzeugen eine Atmosphäre der Geborgenheit.

Die einzigartige, intakte Natur und die moderne Infrastruktur bieten eine Fülle von Möglichkeiten für alle Generationen, um Energie zu tanken, um aktiv zu sein und um Spass zu haben.

Brauchtum und Geselligkeit werden als feste Bestandteile der Kultur gelebt.

Für Tourismus, Gewerbe, Dienstleister und Landwirtschaft bestehen nachhaltige Entwicklungsmöglichkeiten, wo interessante Arbeitsplätze entstehen.

Die Strategischen Handlungsfelder (SHF)

Die Zielbilder der Strategischen Handlungsfelder (SHF)

Strategie Gemeinde Täsch

Strategische Basis

Unsere Werte – SWOT – Strategische Erfolgspositionen und Achillesfersen – Strategische Positionierung

Strategische Handlungsfelder SHF

Wohn-/Lebensattraktivität

Attraktiver Wohnraum & kulturelle Vielfalt zeichnet die Gemeinde Täsch aus. Die drei Pfeiler Wohnen, Freizeit und Arbeit / Schule werden gleichmässig und in hoher Qualität zu einem ausgeglichenen, abwechslungsreichen und begehrten Angebot entwickelt.

Infrastruktur und Dorfbild

Die Bausubstanz des alten Dorfkerns, die über das gesamte Gemeindegebiet verteilten alten Gebäude, sowie die in den vergangenen Jahrzehnten und der Zukunft neu erstellten Wohn- und Gewerbegebäude verbinden sich zu einem sauberen, gepflegten und harmonischen Ganzen. Die notwendigen Einrichtungen und Arbeitsabläufe für die Ver- und Entsorgung beeinträchtigen das Dorfbild nicht.

Kultur und Zusammenleben

Unsere Bevölkerung und unsere Gäste fühlen sich in Täsch in einer freundlichen, gepflegten und traditionellen Atmosphäre wohl. Wir sind ein internationaler Ort der Begegnung und können von den verschiedensten Kulturen untereinander profitieren. Wir fördern die Kommunikation und die sozialen Begegnungen untereinander.

Natur und Umwelt

Wir kennen den Wert aber auch die einschränkende Wirkung unserer natürlichen Umgebung. Wir pflegen unser Landschaftsbild, erhalten eine intakte und lebendige Natur und fördern die Biodiversität. Wir nutzen die Begebenheiten unserer Natur und Umwelt für eine nachhaltige Weiterentwicklung unseres Dorfes.

Kommunikation

Wir machen unsere Werte und unsere strategische Positionierung gegen aussen wahrnehm- und erlebbar. Durch gezielte Massnahmen fördern wir die Kommunikation zwischen Behörden, Bevölkerung und Leistungspartnern. Wir wählen die passenden Kommunikationsmittel und -kanäle, um die jeweiligen Zielgruppen anzusprechen.

Erlebbare Landwirtschaft

Wir sind uns der Wichtigkeit der Landwirtschaft bewusst und anerkennen die Notwendigkeit, das Bewirtschaften von Alpen und Wiesen langfristig zu sichern. Die Landwirtschaft entwickelt sich immer weiter und erschliesst sich neuen Möglichkeiten. Wir fördern und unterstützen die verschiedenen Akteure mit sinnvollen Massnahmen.

Touristische Entwicklung

Täsch profiliert sich durch ein nachfrageorientiertes touristisches Angebot, welches Wertschöpfung generiert, das Angebot der Destination sinnvoll ergänzt und mit den vorhandenen Ressourcen sorgfältig umgeht.

Camping

Bis 2025 entsteht in Täsch ein Ganzjahrescamping mit gehobenem Standard und zeitgemässen Angebot, welcher sich harmonisch in die Umgebung einfügt und die Wertschöpfungskette in Täsch und der Destination befruchtet. Der Betrieb ist mit lokalen und regionalen Anbietern gut vernetzt.

Projekt «AQUA»

Täsch nutzt sein in ausserordentlicher Qualität und beachtlicher Quantität vorhandene Quellwasser um im Dorf Arbeitsplätze und Wertschöpfung zu generieren, und zur positiven Wahrnehmung der Marke Täsch beizutragen.

Implementierungs- und Kommunikationsplan

Leuchtturmprojekte



- Leuchtturmprojekte sind für unseren Erfolg besonders relevante Projekte, die grosse Aufmerksamkeit benötigen und die uns über eine lange Zeit begleiten werden

Quick wins



- Quick wins sind Projekte und Massnahmen, an denen wir schnell mit der Arbeit starten und die in einem Zeithorizont von ca. 6 Monaten erledigt sein sollen

SHF 1 Wohn- und Lebensattraktivität

Verantwortlich: ...

Zielbild:

Attraktiver Wohnraum & kulturelle Vielfalt zeichnet die Gemeinde Täsch aus. Die drei Pfeiler Wohnen, Freizeit und Arbeit / Schule werden gleichmässig und in hoher Qualität zu einem ausgeglichenen, abwechslungsreichen und begehrten Angebot entwickelt.

Massnahmen

Arbeitspaket 1
Bedürfnisse Wohnbevölkerung eruieren

Arbeitspaket 2
Schule / Bildung / Betreuungs-Angebot

Arbeitspaket 3
Freizeitangebot für Jugendliche



Arbeitspaket 4
Freizeitangebot Erwachsene

Arbeitspaket 5
Altersresidenz

Arbeitspaket 6
Arbeitsplätze schaffen

Arbeitspaket 7
Ansiedlung von Arzt / Apotheke



Arbeitspaket 8
Bez. Wohnraum / Standortentwicklung

Arbeitspaket 9
600-Jahrfeier Pfarrei und Gemeinde

SHF 2 Infrastruktur und Dorfbild

Verantwortlich: ...

Zielbild: Die Bausubstanz des alten Dorfkerns, die über das gesamte Gemeindegebiet verteilten alten Gebäude, sowie die in den vergangenen Jahrzehnten und der Zukunft neu erstellten Wohn- und Gewerbegebäude verbinden sich zu einem sauberen, gepflegten und harmonischen Ganzen. Die notwendigen Einrichtungen und Arbeitsabläufe für die Ver- und Entsorgung beeinträchtigen das Dorfbild nicht.

Massnahmen

Arbeitspaket 1
Entwicklungskonzept Dorfbild

Arbeitspaket 2
Baureglement anpassen



Arbeitspaket 2
Hochwasserschutz

Arbeitspaket 4
Abfallkonzept

Arbeitspaket 5
Schandflecke beseitigen



Arbeitspaket 5
Revision Verkehrsreglement

Arbeitspaket 5
Gemeindeinfrastruktur

SHF 3 Kultur- und Zusammenleben

Verantwortlich: ...

Zielbild:

Unsere Bevölkerung und unsere Gäste fühlen sich in Täsch in einer freundlichen, gepflegten und traditionellen Atmosphäre wohl. Wir sind ein internationaler Ort der Begegnung und können von den verschiedensten Kulturen untereinander profitieren. Wir fördern die Kommunikation und die sozialen Begegnungen untereinander.

Massnahmen

Arbeitspaket 1
Konzept für kulturelle Events



Arbeitspaket 2
Kommunikationskonzept «Innen»

Arbeitspaket 3
Integrationskonzept

SHF 4 Natur- und Umwelt

Verantwortlich: ...

Zielbild:

Wir kennen den Wert aber auch die einschränkende Wirkung unserer natürlichen Umgebung. Wir pflegen unser Landschaftsbild, erhalten eine intakte und lebendige Natur und fördern die Biodiversität. Wir nutzen die Begebenheiten unserer Natur und Umwelt für eine nachhaltige Weiterentwicklung unseres Dorfes.

Massnahmen

Arbeitspaket 1
Situationsanalyse und Planung

Arbeitspaket 2
Massnahmenplan Wasser

Arbeitspaket 3
Ökologie- und Energiestrategie / Massnahmenplan

Arbeitspaket 4
Massnahmenplan Naturgefahren



SHF 5 Kommunikation

Verantwortlich: ...

Zielbild:

Wir machen unsere Werte und unsere strategische Positionierung gegen aussen wahrnehm- und erlebbar. Durch gezielte Massnahmen fördern wir die Kommunikation zwischen Behörden, Bevölkerung und Leistungspartnern. Wir wählen die passenden Kommunikationsmittel und -kanäle, um die jeweiligen Zielgruppen anzusprechen.

Massnahmen

Arbeitspaket 1
Kommunikationskonzept «extern»

Arbeitspaket 2
Positionierung von Täsch im Kommunikationskonzept der Destination

Arbeitspaket 3
Schaffen von Austauschplattformen zwischen Gemeinde und Leistungspartnern



SHF 6 Erlebbare Landwirtschaft

Verantwortlich: ...

Zielbild: Wir sind uns der Wichtigkeit der Landwirtschaft bewusst und anerkennen die Notwendigkeit, das Bewirtschaften von Alpen und Wiesen langfristig zu sichern. Die Landwirtschaft entwickelt sich immer weiter und erschliesst sich neuen Möglichkeiten. Wir fördern und unterstützen die verschiedenen Akteure mit sinnvollen Massnahmen.

Massnahmen

Arbeitspaket 1
Analyse und Strategie mit Landwirten



Arbeitspaket 2
Beschilderung saisonal

Arbeitspaket 3
Sicherstellung der Bewässerung

Arbeitspaket 4
Wolfspolitik

Arbeitspaket 5
Traditionelles Handwerk wiederbeleben

Arbeitspaket 6
Zusatzangebote mit Wertschöpfung

SHF 7 Touristische Entwicklung

Verantwortlich:

Zielbild:

Täsch profiliert sich durch ein nachfrage-orientiertes touristisches Angebot, welches Wertschöpfung generiert, das Angebot der Destination sinnvoll ergänzt und mit den vorhandenen Ressourcen sorgfältig umgeht.

Massnahmen

Arbeitspaket 1
Angebotsanalyse

Arbeitspaket 2
Zieldefinition und Abweichungsanalyse

Arbeitspaket 3
Vernetzung von Freizeitangeboten



Arbeitspaket 4: Zusammen-
arbeit mit Leistungspartnern
& Destinationsgemeinden

Arbeitspaket 5
div. Touristische Infrastruktur

Arbeitspaket 6
Wander- & Bikeweg-Netz



Arbeitspaket 7
Tasca & Murmunda



SHF 8 Camping

Verantwortlich: ...

Zielbild:

Bis 2025 entsteht in Täsch ein Ganzjahrescamping mit gehobenem Standard und zeitgemäßem Angebot, welcher sich harmonisch in die Umgebung einfügt und die Wertschöpfungskette in Täsch und der Destination befruchtet. Der Betrieb ist mit lokalen und regionalen Anbietern gut vernetzt .

Massnahmen

Arbeitspaket 1
Standort

Arbeitspaket 2
Eigentümerstrategie

Arbeitspaket 3
Planung und Konzeption

Arbeitspaket 4
Finanzierung

Arbeitspaket 5
Realisierung

Arbeitspaket 6
Betrieb und Vermarktung

Operationalisierung der Handlungsfelder



SHF 9 Projekt «Aqua»

Verantwortlich: ...

Zielbild:

Täsch nutzt sein in ausserordentlicher Qualität und beachtlicher Quantität vorhandene Quellwasser um im Dorf Arbeitsplätze und Wertschöpfung zu generieren, und zur positiven Wahrnehmung der Marke Täsch beizutragen.

Massnahmen

Arbeitspaket 1
Standort

Arbeitspaket 2
Machbarkeitsstudie / Businessplan

Arbeitspaket 3
Betreibermodell / Betreibersuche

Arbeitspaket 4
Finanzierung, Betrieb, Vermarktung

Arbeitspaket 5
Sensibilisierung Qualität Täscher Wasser



Implementierungs- und Kommunikationsplan

Finalisierungs-, Implementierungs- und Kommunikationsplan 2021/2022

Strategie Gemeinde Täsch 2026

Prozesssteuerung, Supervision, Qualitätssicherung und Controlling durch den Gemeinderat und durch die Strategieguppe

2021	Jan	Feb	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
Strategie-Dokument Erstellen Basisversion Peter Urs Naef (Doc Version 1.0) Meeting Strategieguppe mit Apero (Doc Version 2.0) Event (Brunch) mit Bevölkerung: Vorstellung und Feedbacks Meeting Strategieguppe finale Fassung (Doc Version 3.0) Präsentation an der Urversammlung								→	00.	00.	00.	00.
Legislaturziele Harmonisierung sowie Abstimmung der Legislaturziele mit der Strategie Detail-Planung 2022 Strategie-Rollout Organisation der Strategieguppe								→	→	→	→	→
2022ff	Jan	Feb	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
Roll out 2022 Arbeit an den Handlungsfeldern initiieren Meetings Strategieguppe	→	00.			00.			00.			00.	
Wiederkehrende Aufgaben Fortschrittskontrolle Gemeinderat Kommunikation mit Bevölkerung Abstimmung mit Destination Weiterentwicklung Strategiedossier	→ Wiederkehrende Aufgaben											

2025: Anpassung der Strategie für nächste Legislaturperiode